

## **SPLOŠNI POGOJI ZA NAROČNIŠKO RAZMERJE NA TISKANE EDICIJE, KI JIH IZDAJA MOKIS LAB D.O.O.**

Namen teh Splošnih pogojev za naročnike in plačnike (v nadaljevanju: Splošni pogoji) je opredeliti pojme ter razmerja med izdajateljem in plačnikom oz. naročnikom tiskane edicij. Ti Splošni pogoji se ne nanašajo na ostale produkte Mokis Lab d.o.o., in na izdaje edicij po drugih prodajnih poteh (internetu, mobilnih napravah itd.), ki so predmet posebnih Splošnih pogojev.

### **Splošno o izdajatelju in edicijah**

Mokis Lab d.o.o., je izdajatelj virtualnih in tiskanih edicij, tj. revij in revijalnih prilog, ki so fizičnim in pravnim osebam na razpolago v prosti prodaji ali pa v okviru naročniškega razmerja.

### **Podatki o izdajatelju:**

Mokis Lab, laboratorij psihologije in računalniškega programiranja d.o.o. (skrajšana firma: Mokis Lab d.o.o.)

Pod vinogradi 2 2, 6310 Izola, Slovenija,

[www.revijavirus.si](http://www.revijavirus.si) in [www.epsihologija.si](http://www.epsihologija.si)

Podjetje je vpisano v register pri Okrožnem sodišču v Kopru , opr. št. 2008/10089. Višina osnovnega kapitala je 7.500 EUR.

Matična številka: 3273849000, Davčna številka: SI 75491818, na podlagi odločbe DURS Koper je podjetje zavezanec za DDV.

Številka TRR SI56043210002150416 ali SI56043210001427766, računa odprta pri Nova KBM d.d., Podružnica Koper.

### **Opredelitev bistvenih pojmov**

**Tiskana edicija** – revija, ki izide v papirni obliki.

**Virtualna edicija** – revija, ki izide v elektronski obliki.

**Revijalna brezplačna priloga** – brezplačna tiskana edicija, priložena reviji.

**Naročnik na tiskano izdajo** (v nadaljevanju: naročnik) je fizična ali pravna oseba, ki prejema revijo na podlagi naročniškega razmerja, kot je opredeljeno s temi Splošnimi pogoji. Če naročnik obenem ni hkrati tudi plačnik, ne prejema računa/ov za naročnino, temveč račun/e za naročnino njemu dostavljenih izvodov prejema in plačuje plačnik.

**Plačnik je fizična ali pravna oseba**, ki prek katerega koli prodajnega kanala naroči eno ali več edicij in soglaša s temi Splošnimi pogoji. Račune z zaračunano naročnino prejema na želeni naslov in jih redno plačuje. Če je plačnik hkrati tudi naročnik, naročene edicije prejema na želeni naslov. Če fizična ali pravna oseba sama ne prejema edicije, ampak le plačuje račune za naročnino drugega naročnika, se šteje, da je plačnik.

Naročnina je nadomestilo za prejetje naročene tiskane edicije na želeni naslov. Naročnik se lahko na tiskano/ne edicije naroči na naslednje načine: Na spletni strani [www.revijavirus.si](http://www.revijavirus.si) izpolnite prijavitni obrazec, svoje podatke pošljete na elektronski naslov [narocnine@revijavirus.si](mailto:narocnine@revijavirus.si), izpolnite naročilnico in jo pošljete na naslov uredništva.

Tudi ustno naročilo preko telefona šteje kot dejansko naročilo v skladu s temi Splošnimi pogoji.

Splošni pogoji so objavljeni na spletni strani [www.revijavirus.si](http://www.revijavirus.si).

### **Opredelitev tiskanih edicij izdajatelja za naročniško razmerje**

Revije:

- Virus – nalezljive ideje je revija o življenjskem slogu, ki bralcem ponuja širok nabor aktualnih tematik, izpostavlja zgodbe zanimivih ljudi s številnih različnih področij ter ljudi spodbuja k razmišljanju izven zakoreninjenih družbenih okvirov.

Informacije o reviji so objavljene na spletni strani: [www.revijavirus.si](http://www.revijavirus.si) in [www.epsihologija.si](http://www.epsihologija.si)

### **Naročanje**

Fizične in pravne osebe se lahko naročijo na naslednje načine:

- pisno na naslov izdajatelja: Mokis Lab d.o.o., Pod vinogradi 2, 6310 Izola

- po elektronski pošti: [narocnina@revijavirus.si](mailto:narocnina@revijavirus.si)

- z izpolnjeno e-naročilnico preko spletne strani [www.revijavirus.si](http://www.revijavirus.si)

Naročilo mora vsebovati naslednje podatke o plačniku in o naročniku:

a) če je plačnik fizična oseba: ime, priimek, naslov, e-poštni naslov plačnika,

b) če je plačnik pravna oseba: firmo, naslov, odgovorno in kontaktno osebo, davčno številko in opredelitev davčne zavezanosti in e-poštni naslov plačnika,

c) če je naročnik fizična oseba: ime, priimek, naslov in e-poštni naslov naročnika,

d) če je naročnik pravna oseba: firmo, naslov, odgovorno in kontaktno osebo, davčno številko in opredelitev davčne zavezanosti, telefon in e-poštni naslov naročnika,

Le naročilo, ki vsebuje vse zgoraj zahtevane podatke, se šteje za popolno naročilo. Takoj po prejemu nepopolnega naročila izdajatelj plačniku pošlje obvestilo o prejetem nepopolnem naročilu. V primeru, da izdajatelj plačnika ne obvesti o nepopolnem naročilu, se naročilo šteje za popolno in se izvrši v 3 delovnih dneh po prejemu popolnega naročila.

Novo naročilo je tisto naročilo, pri katerem naročnik oz. plačnik nista bila naročena na edicijo vsaj 6 mesecev.

Za pravilnost in celovitost podatkov jamči plačnik. V primeru sprememb že posredovanih podatkov je plačnik oz. naročnik dolžan sporočiti spremembe izdajatelju v najkrajšem možnem času, vendar ne kasneje kot v 3 delovnih dneh po nastanku spremembe.

Plačnik se zavezuje, da bo do pisnega preklica naročniškega razmerja redni plačnik naročenega časopisa oz. revije.

Plačnik že pri naročilu opredeli naslov prejetanja tiskane edicije. V primeru spremembe naslova prejetanja tiskane edicije pa sta naročnik in plačnik dolžna o novem naslovu obvestiti izdajatelja vsaj 7 delovnih dni pred datumom, od katerega dalje naj bi naročnik dobival edicijo na nov naslov.

Revijo je možno redno naročiti tudi na naslove v tujini, vendar se v tem primeru ceni tiskane edicije prištejejo tudi stroški poštnine. V tem primeru dostava na dan izida ni zagotovljena. Izdajatelj pa se zavezuje, da bo tiskano edicijo, namenjeno v tujino, na pošti oddal na dan izida edicije. Edicije na tuje naslove se lahko pošiljajo le po pošti kot tiskovine v obliki navadne ali letalske pošiljke. Za zamude pri dostavi pošiljk izdajatelj ne prevzema odgovornosti. Reklamacije za izvode, ki jih prejemniki v tujini prejmejo z zamudo iz razlogov, ki niso na strani izdajatelja, se pri obračunu naročnine ne morejo upoštevati.

Skladno s 4. točko 5. odstavka 43. člena Zakona o varstvu potrošnikov (v nadaljevanju ZVPot, Uradni list RS, št. 20/1998 in nadaljnje spremembe) plačnik in naročnik, ki sta fizični osebi (potrošnika) nimata pravice do odstopa od pogodbe po prvem odstavku 43. člena ZVPot.

### **Plačevanje naročnine**

Plačnik naroča tiskano edicijo pod cenovnimi pogoji za sklepanje naročniškega razmerja, ki so veljavni v trenutku sklenitve naročniškega razmerja in so navedeni na naslovu [www.revijavirus.si](http://www.revijavirus.si) ali pod posebej dogovorjenimi pogoji. V slednjem primeru veljajo posebej dogovorjeni pogoji naročniškega razmerja. Cenovni pogoji, objavljeni na [www.revijavirus.si](http://www.revijavirus.si) ali posebej dogovorjeni cenovni pogoji, so del Splošnih pogojev.

Popusti pri naročinah in ostali cenovni pogoji se določajo glede na trženjsko politiko izdajatelja, ki velja v času sklenitve naročniškega razmerja in ki je v času sklenitve naročniškega razmerja objavljena na spletni strani [www.revijavirus.si](http://www.revijavirus.si). Izdajatelj lahko naknadno, torej po sklenitvi naročniškega razmerja, spremeni svojo trženjsko politiko, naročnika pa mora vnaprej obvestiti z objavami: na spletni strani ali v tiskani izdaji ali na računu. Če plačnik v roku 8 dni od obvestila o spremembi trženjske politike izdajatelja ne obvesti (pisno ali preko e-pošte), da ne soglaša s spremembo, se šteje, da spremembi ne nasprotuje in da se naročniško razmerje od dneva, ko spremenjena trženjska politika stopi v veljavo, nadaljuje pod pogoji spremenjene trženjske politike. V primeru, da se s

spremenjenimi pogoji ne strinja, se smatra, da je naročniško razmerje prekinjeno z dnem uveljavitve spremembe.

Vse cene tiskanih edicij so navedene v evrih (EUR) na izvod in veljajo kot prodajne cene z vključenim 9,5 % DDV. Cenik je dostopen na [www.revijavirus.si](http://www.revijavirus.si). Na edicijah so lahko odtisnjene tudi cene v drugih valutah, vendar je valuta plačila v Sloveniji evro.

Tiskano različico revije Virus je mogoče dobiti le pri založniku revije. Za nakup sta možna dva paketa, in sicer paket štirih (4) števil revije ter nakup posameznega izvoda, ki pa je mogoč le preko naročila in prednaročila.

Cena posameznega izvoda znaša 9,00 EUR, paket štirih števil pa 28,00 EUR. V obeh paketih so stroški pošiljanja všteti v končno ceno.

Prednaročilo posamezne številke je mogoče ves čas. Cena po prednaročilu znaša 7,00 EURO.

**Izdajatelj si pridržuje pravico določiti datum izdaje in izid vsake posamezne številke. Izid števil ni vezan na časovno obdobje (leto dni).**

Naročnik katerega koli paketa račun poravna v enkratnem znesku. Ko naročnik poravna račun, mu izdajatelj začne pošiljati revijo. Če se posameznik na tiskano izdajo revije Virus naroči in poravna račun najmanj teden dni pred izidom revije, bo prejel aktualno številko, v nasprotnem primeru pa številko, ki bo izšla kot naslednja.

Po dogovoru lahko naročnik prejme tudi starejše številke, ki jih poravna v skladu z veljavnim cenikom. Rok plačila za izstavljen račun je 8 dni od prejema računa, razen če ni izrecno dogovorjeno drugače. Čas izstavitve računov za pravnim in fizičnim osebam je lahko pisno vnaprej dogovorjen tudi drugače. Račune plačuje plačnik s priloženim plačilnim instrumentom, tj. univerzalni plačili nalog - UPN (po ukinitvi posebne položnice), ki jo prejme plačnik na zeleni naslov. Plačnik ima različne možnosti poravnavanja obveznosti, ki jih izbere sam:

- plačilo na okencu (pošta, banka, prodajna mesta...)
- plačilo z elektronskim nakazilom.

Reklamacije na izdane račune sprejema oddelek naročnine do vključno roka plačila, ki je naveden na računu, v pisni obliki na naslov: Mokis Lab, d.o.o., Pod vinogradi 2, 6310 Izola. V primeru neporavnave ali nepravočasne poravnave zapadlih obveznosti, se plačniku znesek zapadlih obveznosti avtomatsko prišteje pri naslednjem izdanem računu. Če plačnik po drugem obračunskem obdobju vseh obveznosti še vedno ne poravna, prejme opomin. Če plačnik zneska, navedenega v opominu, ne poravna v 8 dneh od prejema opomina, se prekine dostava tiskane edicije do poravnave celotnega dolga. Če dolg tudi po preteku 20 dni od prejema opomina še vedno ni v celoti poravnan, se šteje, da je naročniško razmerje prenehalo, dolgovani znesek (glavnica z zakonskimi zamudnimi

obresti, ki tečejo od prvega dne zamude pa do celotnega poplačila) pa se preda v postopke nadaljnje izterjave.

### **Spremembe pogojev ponudbe**

V primeru spremembe pogojev ponudbe bodo plačniki o tem obveščeni z objavo sprememb na spletni strani [www.epsihologija.si](http://www.epsihologija.si). Vsakokratna veljavna ponudba je objavljena na spletni strani [www.revijavirus.si](http://www.revijavirus.si).

Če izdajatelj naknadno, torej po sklenitvi naročniškega razmerja, podraži naročnino, mora o tem že pred podražitvijo obvestiti naročnika z objavami na spletni strani ali v tiskani izdaji ali na računu. Če plačnik v roku 8 dni od obvestila o podražitvi naročnine izdajatelja ne obvesti (pisno ali preko e-pošte), da ne soglaša s podražitvijo naročnine, se šteje, da podražitvi naročnine ne nasprotuje in naročniško razmerje se od dneva, ko podražitev stopi v veljavo, nadaljuje pod pogoji višje cene naročnine.

### **Podatki o naročniku/plačniku**

Mokis Lab d.o.o., bo osebne podatke naročnika/plačnika uporabljal za namen naročniškega razmerja. Podatki se uporabljajo in shranjujejo skladno z Zakonom o varstvu osebnih podatkov (Ur. l. RS, št. 86/2004 do 113/2005). Podjetje Mokis Lab d.o.o., spoštuje vašo zasebnost in zagotavlja visoko raven varovanja osebnih podatkov. Z naročilom naročnik/plačnik dovoljuje, da Mokis Lab d.o.o., navedene osebne podatke obdeluje v svojih zbirkah ter jih uporablja za statistične obdelave, segmentacijo kupcev, obdelave preteklega nakupnega obnašanja, izpolnjevanje pogodbenih obveznosti, obveščanje kupcev o morebitnih napakah na izdelkih, pošiljanje ponudb, reklamnega gradiva, revij in vabil na dogodke Mokis Lab d.o.o., ter za telefonsko, pisno in elektronsko anketiranje ter zbiranje naročil. Mokis Lab d.o.o. brez pisne privolitve naročnika ali plačnika osebnih podatkov ne bo posredoval tretjim osebam.

Navedene osebne podatke lahko Mokis Lab d.o.o., hrani in obdeluje neomejeno oz. do pisnega preklica privolitve naročnika/plačnika v skladu z veljavno zakonodajo.

Posameznik lahko kadarkoli zahteva, da Mokis Lab d.o.o., trajno ali začasno preneha uporabljati njegove osebne podatke za namene neposrednega trženja. Mokis Lab d.o.o., je dolžan v 15 dneh po prejemu zahtevka ustrezno preprečiti uporabo osebnih podatkov za namen neposrednega trženja ter ga v nadaljnjih petih dneh o tem obvestiti. Stroške vseh dejanj v zvezi s tem krije Mokis Lab d.o.o. Pogodbe, sklenjene preko spletnega mesta [www.revijavirus.si](http://www.revijavirus.si) in [www.epsihologija.si](http://www.epsihologija.si) se hranijo pri Mokis Lab d.o.o. zaradi izvršitve in sicer toliko časa, dokler je to potrebno za doseg tega namena. Dostop do teh pogodb imajo pooblaščen delavci družbe Mokis Lab d.o.o. in drugi uporabniki v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov.

## **Dostava**

Izdajatelj se obvezuje, da bo v najkrajšem možnem času (časovni rok je neomejen) po izidu virtualne številke naročniku to dostavil na želeni naslov, razen če ni izrecno dogovorjeno drugače.

Reklamacije glede dostave sprejema oddelek naročnine po elektronski pošti [narocnine@revijavirus.si](mailto:narocnine@revijavirus.si)

Naročnik je dolžan sporočiti reklamacijo glede dostave (kar vključuje tudi morebitno odsotnost dostave) revije v najkrajšem možnem času. Naročnike zato izrecno pozivamo, da sporočijo svojo reklamacijo na zgoraj navedene načine:

- v roku do 7 dni: za izdajo revije Virus.

Izdajatelj bo dostavil nadomestni izvod, če je reklamacija upravičena, v najkrajšem možnem času, razen če ni izrecno dogovorjeno drugače.

## **Prenehanje naročniškega razmerja – odpoved tiskane edicije**

Prenehanje naročniškega razmerja oz. odpoved tiskane edicije mora biti podana v pisni obliki, poslana po pošti na naslov Mokis Lab d.o.o., Pod vinogradi 2, 6310 Izola ali na e-naslov [narocnine@revijavirus.si](mailto:narocnine@revijavirus.si).

Zaradi spremljanja razlogov odpovedi in želje po ohranjanju visoke kakovosti storitev za naročnike, prosimo za navedbo razloga odpovedi.

Pisne odpovedi, prejete najkasneje do 25. v mesecu, začnejo veljati s prvim dnevom naslednjega meseca ali na izbrani dan v naslednjem mesecu. Odpovedi, prejete po 25. v mesecu, se obravnavajo kot prejete v naslednjem mesecu. Mokis Lab d.o.o. lahko zahteva dokazilo o pooblastilu za urejanje naročniškega razmerja.

## **Končne določbe**

Naročnik/plačnik izrecno in nepreklicno dovoljuje Mokis Lab d.o.o., da lahko ob kršitvi teh Splošnih pogojev pri pristojnih organih in institucijah opravlja poizvedbe in pridobiva podatke o njegovem stalnem in začasnem prebivališču, zaposlitvi, osebnih prejemkih, premoženju in nepremičnem premoženju, če je to potrebno za izvajanje pogodbe oz. zaradi izterjave neporavnanih obveznosti.

Vsakokratni veljavni Splošni pogoji veljajo kot sestavni del pogodbe med naročnikom/plačnikom in izdajateljem. Naročnikom/plačnikom so na razpolago na spletni strani [www.revijavirus.si](http://www.revijavirus.si).

Mokis Lab d.o.o., lahko spreminja Splošne pogoje in cene skladno s svojo poslovno-trženjsko politiko in veljavno zakonodajo. Ob spremembi Splošnih pogojev izdajatelj naročnika/plačnika o tem predhodno obvesti z objavo v svojih tiskanih ali elektronskih medijih.

Če izdajatelj ne prejme pisne zahteve za prenehanje naročniškega razmerja v 8 dneh od dneva, ko objavi spremenjene Splošne pogoje, se šteje, da naročnik/plačnik s spremembami Splošnih pogojev soglaša in da spremenjeni Splošni pogoji med strankama veljajo od uveljavitve spremembe dalje.

Splošni pogoji začnejo veljati dne 1. 6. 2015. Z dnem uveljavitve teh Splošnih pogojev v celoti prenehajo veljati dosedanji Splošni naročniški pogoji.

Stranke naročniškega razmerja si bodo prizadevale vse morebitne spore reševati po mirni poti, če pa to ne bo možno, se dogovorijo za uporabo slovenskega prava in pristojnost sodišča v Kopru.

Koper, julij 2015

Izdajatelj:

Mokis Lab d.o.o.